

**CENNIK za umieszczanie w autobusach komunikacji miejskiej
Zakładu Gospodarki Komunalnej w Cieszynie Sp. z o.o.
plakatów o tematyce wyborczej, referendalnej oraz innych
inicjatyw społecznych nawołujących do zbierania wniosków,
podpisów czy też udziału w wyborach różnego szczebla.**

1. Zleceniodawca może wskazać konkretne miejsce wywieszenia plakatu, o ile jest ono wolne, oraz o ile umieszczenie w tym miejscu plakatu nie utrudni wykonywania obowiązków obsłudze autobusu. Kierowca autobusu ma prawo przewiesić taki plakat w inne miejsce lub go czasowo zdjąć – jeżeli wynikiłe warunki obsługi autobusu będą tego wymagały.
2. W przypadku braku wolnego miejsca na umieszczenie plakatu we wskazanym autobusie zleceniobiorca ma prawo odmówić przyjęcia zlecenia.
3. Kolejność zleceń ustala się wg daty rozpoczęcia ekspozycji a nie daty przyjęcia zlecenia czy też rezerwacji. W związku z powyższym Zleceniobiorca nie przyjmuje rezerwacji.
4. W jednym autobusie można rozwiesić tylko dwa plakaty jedno lub dwustronne o tej samej (identycznej) treści.
5. Plakaty mogą być rozwieszane do dnia poprzedzającego ciszę wyborczą
6. Poniższa tabela określa cenę netto za umieszczenie jedno lub dwustronnego plakatu w jednym autobusie na jeden dzień.

<i>powierzchnia plakatu</i>	<i>cena netto ^{*)} [zł / szt.]</i>
do A4	4,00
pow. A4 do A3	7,50
pow. A3 do A2	11,00

*** cena netto umieszczenia jednego plakatu w jednym autobusie komunikacji miejskiej bez podatku VAT, który na dzień wprowadzenia cennika dla tej usług wynosi 23%.**

7. Zasady obliczania kosztu ekspozycji plakatów (koszt całkowity brutto):
 - A) W przypadku umieszczania plakatów w kilku autobusach całkowity koszt usługi jest obliczany według następującego wzoru:

Koszt całkowity = Cj x lp x la x ld + podatek VAT

gdzie: Cj – cena jednostkowa netto z powyższej tabeli,
lp – ilość plakatów jedno lub dwustronnych w jednym autobusie,
la – ilość oplakatowanych autobusów,
ld – liczba dni ekspozycji, czasokres wykonywania usługi.
 - B) W przypadku umieszczania plakatów we wszystkich autobusach, całkowity koszt obliczany jest według wzoru określonego w punkcie A, z tym, że ilość oplakatowanych autobusów [la] wynosi:
 - w dni robocze = 12,
 - w soboty, niedziele i święta = 7.
8. W przypadku zlecenia na rozwieszenie plakatów na wybranej linii – Zleceniobiorca nie gwarantuje, że autobusy z tymi plakatami będą zawsze i tylko kursować na tych wybranych liniach. W przypadku zlecenia na wybrane linie plakaty te zostaną rozwieszane w jednej z dwóch grup autobusów:
 - krótkich (o dł. do 10 m) które kursują najczęściej na liniach nr 5, 10, 21, 40, 50.
 - długich (o dł. powyżej 10 m) które kursują najczęściej na liniach nr 22, 30, 32.
9. Pisemne zlecenie zamieszczenia plakatów powinno zawierać:
 - wielkość poszczególnych plakatów, zgodnie z zakresami powierzchni określonymi w poniższej tabeli,

- ilość plakatów w jednym autobusie,
 - ilość autobusów, w których mają być rozwieszone plakaty,
 - okres na jaki mają być rozwieszone plakaty,
 - dane płatnika (lub zleceniodawcy), na którego ma być wystawiona faktura, w tym NIP jeżeli dotyczy przedsiębiorstw,
 - proponowana forma płatności (gotówka/przelew),
 - dane i podpis zleceniodawcy.
10. W sprawach spornych nie ujętych w niniejszym cenniku jak również o ewentualnych rabatach każdorazowo decyzję podejmuje Prezes Zarządu Zakładu Gospodarki Komunalnej w Cieszynie Sp. z o.o.
11. Niniejszy cennik dotyczy plakatów dla których zlecenie ekspozycji wpłynęło po 1 września 2022 r.