

CENNIK za umieszczanie plakatów w autobusach komunikacji miejskiej Zakładu Gospodarki Komunalnej w Cieszynie Sp. z o.o.

1. Niniejszy cennik nie dotyczy plakatów o tematyce wyborczej, kampanii referendalnych oraz innych inicjatyw społecznych nawołujących do zbierania wniosków, podpisów czy też udziału w wyborach różnego szczebla, dla których został określony odrębny cennik.
2. Zleceniodawca może wskazać konkretne miejsce wywieszenia plakatu, o ile jest ono wolne, oraz o ile umieszczenie w tym miejscu plakatu nie utrudni wykonywania obowiązków obsłudze autobusu. Kierowca autobusu ma prawo przewiesić taki plakat w inne miejsce lub go czasowo zdjąć – jeżeli wynikłe warunki obsługi autobusu będą tego wymagały.
3. W przypadku braku wolnego miejsca na umieszczenie plakatu we wskazanym autobusie zleceniobiorca ma prawo odmówić przyjęcia zlecenia.
4. W jednym autobusie można rozwiesić tylko dwa plakaty jedno lub dwustronne o tej samej (identycznej) treści.
5. Poniższa tabela określa cenę za umieszczenie jedno lub dwustronnego plakatu w jednym autobusie na jeden dzień.

<i>powierzchnia plakatu</i>	<i>cena netto^{*)} [zł / szt.]</i>
do A4	2,00
pow. A4 do A3	2,50
pow. A3 do A2	4,00

* *cena netto umieszczenia jednego plakatu w jednym autobusie komunikacji miejskiej bez podatku VAT, który na dzień wprowadzenia cennika dla tej usług wynosi 23%.*

6. Zasady obliczania kosztu ekspozycji plakatów (koszt całkowity brutto):
 - A) W przypadku umieszczania plakatów w kilku autobusach całkowity koszt usługi jest obliczany według następującego wzoru:
Koszt całkowity = $C_j \times I_p \times I_a \times I_d$ + podatek VAT
gdzie: C_j – cena jednostkowa netto z powyższej tabeli,
 I_p – ilość plakatów jedno lub dwustronnych w jednym autobusie,
 I_a – ilość oplakatowanych autobusów,
 I_d – liczba dni ekspozycji, czasokres wykonywania usługi.
 - B) W przypadku umieszczania plakatów we wszystkich autobusach, całkowity koszt obliczany jest według wzoru określonego w punkcie A, z tym, że ilość oplakatowanych autobusów [I_a] wynosi:

- w dni robocze = 12,
- w soboty, niedziele i święta = 7.

7. W przypadku zlecenia na rozwieszenie plakatów na wybranej linii – Zleceniobiorca nie gwarantuje, że autobusy z tymi plakatami będą zawsze i tylko kursować na tych wybranych liniach. W przypadku zlecenia na wybrane linie plakaty te zostaną rozwieszone w jednej z dwóch grup autobusów:
 - krótkich (o dł. do 10 m), które kursują najczęściej na liniach nr 5, 10, 21, 40, 50.
 - długich (o dł. powyżej 10 m), które kursują najczęściej na liniach nr 22, 30, 32.
8. Pisemne zlecenie zamieszczenia plakatów powinno zawierać:
 - wielkość poszczególnych plakatów, zgodnie z zakresami powierzchni określonymi w poniższej tabeli,
 - ilość plakatów w jednym autobusie,
 - ilość autobusów, w których mają być rozwieszone plakaty,
 - okres na jaki mają być rozwieszone plakaty,

- dane płatnika (lub zleceniodawcy), na którego ma być wystawiona faktura, w tym NIP jeżeli dotyczy przedsiębiorstw,
 - proponowana forma płatności (gotówka/przelew),
 - dane i podpis zleceniodawcy.
9. W sprawach spornych nie ujętych w niniejszym cenniku jak również o ewentualnych rabatach każdorazowo decyzję podejmuje Prezes Zarządu Zakładu Gospodarki Komunalnej w Cieszynie Sp. z o.o.
10. Niniejszy cennik dotyczy plakatów dla których zlecenie ekspozycji wpłynęło po 1 września 2022 r.